

éco'laveur



CHARTRE

ECO'LAVEUR

Les «Eco'laveurs» sont des entreprises et/ou des associations qui proposent un/des services d'entretien de changes durables (ou couches lavables).

Eco'laveur est une marque qui s'accompagne d'une charte ayant pour objectifs de :

- Créer un référentiel commun
- Constituer un guide de bonnes pratiques
- Accroître notre visibilité
- Favoriser la transparence
- Constituer un groupement de professionnels

Cette charte démontre la volonté des écolaveurs d'agir de leur propre initiative dans l'intérêt de la société et de l'environnement. Elle constitue le premier pas d'une collaboration des prestataires de services en France. Elle se veut cadre directeur, destinée à promouvoir une approche commune des pratiques parmi les écolaveurs de France.

Les signataires de la charte intégreront les principes de développement durable¹ à tous les niveaux du services, de sa conception à sa réalisation. Cela signifie qu'ils agiront pour préserver la santé et le bien-être des usagers, mais aussi pour diminuer l'impact environnemental².

Définition de la Charte

La démarche qualité des écolaveurs peut être définie selon les axes suivants:

Environnement

Les signataires de la charte, portés par de fortes valeurs environnementales, s'engagent à une réduction volontaire progressive des impacts écologiques et des ressources utilisées. En termes de communication et de documentation, les signataires auront la possibilité de s'appuyer sur des données communes validées et actualisées.

Les signataires de la charte s'engagent à :

- Utiliser des matières saines pour l'environnement et pour la santé des usagers (Oeko-Tex® Standard 100 class1 ou textiles bio certifiés)
- Favoriser les matériaux recyclés ou recyclables
- Prendre en considération la fin de vie des produits (compostage et
- Utiliser des produits efficaces et sains pour les usagers et pour l'environnement
- S'inscrire dans une démarche de réduction de l'empreinte écologique³
- Favoriser l'éco-mobilité⁴

1 - Développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

2 - Base de données en construction sur le site des Ecolaveurs de France : <http://www.couches-services.org/>

3 - Elle mesure les surfaces biologiquement productives de terre et d'eau nécessaires pour produire les ressources qu'un individu, une population ou une activité consomme et pour absorber les déchets générés

4 - Etude et mise en place des modes de transports moins polluants, moins dangereux et à moindre impact environnemental

Social

Puisque l'écologie prend en compte les hommes de demain, les signataires de la Charte s'engagent dans les solidarités présentes :

- Privilégier les prestataires issus de l'économie sociale et solidaire de proximité
- Favoriser une fabrication locale des produits utilisés dans le service
- Veiller au respect et bien-être des salariés au sein de la structure
- Limiter la pénibilité du travail sur l'ensemble du process

Economique

Les signataires de la Charte s'engagent à produire des services durables à destination des particuliers et des collectivités dans le but de satisfaire les besoins des usagers, soit :

- Privilégier les produits éco-conçus⁵
- Entreprendre des partenariats avec les collectivités et les institutions publiques
- Mettre en œuvre une politique de diminution des coûts (prix, tarifs) du service afin de favoriser l'accessibilité aux usagers
 - Développer une solidarité pérenne entre les signataires par le partage d'outils de gestion, de commandes groupées, et de communication
 - Travailler dans le respect des autres écolaveurs signataires

Normes et hygiène

Afin de garantir des conditions sanitaires et d'hygiène optimums, les signataires de la charte s'engagent à :

- Appliquer la marche en avant du linge⁶
- Opérer une séparation du linge propre et sale à toutes les étapes du service (stockage, conditionnement, transport)
- Garantir la destruction des germes pathogènes au cours du process

Professionalisme

Les signataires sont des professionnels qui s'engagent à :

- Se mettre en relation avec des organismes reconnus (APCL, ADEME, ...)
- Constituer un groupement dans une démarche de solidarité, de représentativité et d'amélioration des services
- Avancer vers une reconnaissance de la profession des écolaveurs
- Créer un label reconnu à terme offrant une certification avec des garanties

5 - Approche qui intègre les aspects environnementaux tout au long de son cycle de vie (de la matière première, à la fin de vie en passant par la fabrication, la logistique, la distribution et l'usage).

6 - Une séparation organisationnelle doit exister entre la zone propre et la zone sale.

Règlement d'usage des logos

Un logo permet d'identifier et de reconnaître tous les écolaveurs signataires de la Charte:

- Le logo « classique » en version allongée. Ce logo ne peut être reproduit qu'en quadrichromie ou en noir ou en niveau de gris. Il comporte une date et doit être renouvelé chaque année.



- Le mini logo en version arrondie. Ce logo ne peut être reproduit qu'en quadrichromie ou en noir ou en niveau de gris. Il comporte une date et doit être renouvelé chaque année.



Les signataires s'engagent à mettre en œuvre une démarche d'amélioration permanente dans les trois domaines suivants :

- La fabrication des changes
(textiles sélectionnés avec une empreinte environnementale minimale)
- L'entretien
(lavage et séchage optimisant les consommations d'énergies et utilisant des produits peu polluants)
- Le transport
(logistique intégrant la réduction de la pollution atmosphérique et sonore)

ADHESION A LA MARQUE ECO'LAVEUR

Nom de l'entreprise/association :

Adresse :

N°SIRET : -----

Effectifs :

Je, soussigné (e) M/Mme.....en qualité de

m'engage à :

- Respecter le charte éco'laveur®
- Promouvoir et valoriser la marque éco'laveur® auprès de mes clients notamment dans le respect du règlement d'usage des logos.

Si cette situation venait à changer, je m'engage à en avvertir le référent éco'laveur® et à lui remettre un plan d'actions et un calendrier de mise en conformité. Le comité d'attribution se réserve le droit de suspendre l'obtention de la marque par mon entreprise pendant la période de mise en conformité et/ou de radier mon entreprise pendant la période de mise en conformité et/ou de radier mon entreprise de la liste des titulaires de la marque.

J'autorise la diffusion de mes coordonnées sur le site Internet national d'éco'laveur ainsi que sur les sites Internet des partenaires.

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements entraînera le retrait de la marque et l'interdiction de l'usage des logos.

Fait à....., le / /

Signature et cachet de l'entreprise ou association